

Alejandra Espinosa



BRANDING

DIRECCIÓN DE ARTE

DISEÑO EDITORIAL

MEDIOS DIGITALES

Formación académica

- ▶ **ESPECIALIDAD EN DISEÑO MULTIMEDIA**
(2016-2017)
Escuela de Diseño,
Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA)
- ▶ **LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**
(2004-2009)
Facultad de Artes y Diseño (FAD),
Universidad Nacional Autónoma de México
PROYECTO DE TESIS:
DISEÑO EDITORIAL VS. MEDIOS ELECTRÓNICOS

Formación complementaria

Design Thinking
marzo 2016; Escuela de Diseño (EDINBA)

3er. Foro Interdisciplinar de Diseño
abril 2015; Escuela de Diseño (EDINBA)

Publicaciones Digitales
(Official Courseware)
junio 2013; Adobe Certified Instructor

3er. Seminario de Producción Editorial
junio 2012; Escuela de Diseño (EDINBA)

Principios de tipografía
marzo 2012; Grupo Horma, David Kimura

Experiencia profesional

Profesional independiente
(mayo 2013 - presente)

- › **Branding**
Rediseño de identidad de marca para Cocoon Body Concept, Radel y PYMES, así como proyectos de identidad para eventos organizados por INFOTEC y Textofilia Ediciones.
- › **Diseño Editorial y Dirección de arte**
Clientes como Universidad Autónoma Metropolitana, Textofilia Ediciones, Editorial Planeta, Editorial Amaltea y Bastardos de la Uva, para los que he desempeñado proyectos editoriales así como para la publicación "Take a Break" (TAB!).
- › **Consultoría**
Portal de capacitación del Banco Interamericano de Desarrollo para GRUPO ENM MÉXICO, proyecto en el que se conjuntan identidad gráfica y dirección de arte aplicado a los distintos soportes y materiales didácticos de los que constan los cursos de capacitación.

Profesional de empleo fijo
(febrero 2010 - abril 2013)

Experiencia laboral trabajando en despachos y editoriales como: Algarabía Editorial, Despacho Punto de fuga y Tesseract Pages; desempeñando funciones de diseño (propuestas gráficas de diseño editorial y arte de portadas, supervisión de pre prensa, diseño de soportes de difusión para estrategias de comunicación) así como planeación de publicaciones tanto impresas como digitales.

Área de interés

Gestión de proyectos a través de la integración de medios: reconocimiento de oportunidades y valores que presentan las nuevas tecnologías como un factor de desarrollo cultural, cuando se conjuntan con las estrategias creativas.

Aptitudes

Organización | Responsabilidad | Creatividad |
Iniciativa | Trabajo en equipo | Capacidad de adaptación |
Proactividad | Propositiva |