

Alejandra Espinosa



BRANDING DIRECCIÓN DE ARTE DISEÑO EDITORIAL MEDIOS DIGITALES

Formación académica

► ESPECIALIDAD EN DISEÑO MULTIMEDIA

(2016-2017)

Escuela de Diseño,
Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA)

► LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

(2004-2009)

Facultad de Artes y Diseño (FAD),
Universidad Nacional Autónoma de México
PROYECTO DE TESIS:
DISEÑO EDITORIAL VS. MEDIOS ELECTRÓNICOS

Formación complementaria

Design Thinking

marzo 2016; Escuela de Diseño (EDINBA)

3er. Foro Interdisciplinario de Diseño
abril 2015; Escuela de Diseño (EDINBA)

Publicaciones Digitales

(Official Courseware)

junio 2013; Adobe Certified Instructor

3er. Seminario de Producción Editorial
junio 2012; Escuela de Diseño (EDINBA)

Principios de tipografía

marzo 2012; Grupo Horma, David Kimura

Experiencia profesional

Profesional independiente

(mayo 2013 - presente)

► Branding

Rediseño de identidad de marca para Cocoon Body Concept, Radel y PYMES, así como proyectos de identidad para eventos organizados por INFOTEC y Textofilia Ediciones.

► Diseño Editorial y Dirección de arte

Clientes como Universidad Autónoma Metropolitana, Textofilia Ediciones, Editorial Planeta, Editorial Amaltea y Bastardos de la Uva, para los que he desempeñado proyectos editoriales así como para la publicación "Take a Break" (TAB!).

► Consultoría

Portal de capacitación del Banco Interamericano de Desarrollo para GRUPO ENM MÉXICO, proyecto en el que se conjuntan identidad gráfica y dirección de arte aplicado a los distintos soportes y materiales didácticos de los que constan los cursos de capacitación.

Profesional de empleo fijo

(febrero 2010 - abril 2013)

Experiencia laboral trabajando en despachos y editoriales como: Algarabía Editorial, Despacho Punto de fuga y Tesseract Pages; desempeñando funciones de diseño (propuestas gráficas de diseño editorial y arte de portadas, supervisión de prensa, diseño de soportes de difusión para estrategias de comunicación) así como planeación de publicaciones tanto impresas como digitales.

Área de interés

Gestión de proyectos a través de la integración de medios: reconocimiento de oportunidades y valores que presentan las nuevas tecnologías como un factor de desarrollo cultural, cuando se conjuntan con las estrategias creativas.

Aptitudes

Organización | Responsabilidad | Creatividad |
Iniciativa | Trabajo en equipo | Capacidad de adaptación |
Proactividad | Propositiva |